

Programa Internacional de Conferencias

Del invernadero al mercado global: Innovación y talento frente a los nuevos retos comerciales de Norteamérica



MARTES 24 DE MARZO

Siembra inteligente:
Cultivar con conocimiento,
No con suerte

CATEGORÍAS

- Planeación financiera para tu estrategia de producción
- Innovaciones para una producción sostenible
- Tecnologías que optimizan tu operación productiva
- Cultivando tu equipo para crecer juntos
- Nuevas oportunidades en mercados desafiantes

Programa sujeto a cambios

08:30 – 11:00 – **Workshop** (Disponible solo en inglés)

Hydroponic Leafy Greens en América Latina: Del Diseño de Invernadero al Éxito Comercial

- **Sonny Moerenhout**, Socio Director, Cultivators
- **Ad Kranendonk**, Jefe de Ventas y Desarrollo de Negocios, Flier System
- **Marc Celis**, Especialista en hidroponía, Lettuce
- **Damion Schwarzkachel**, Gerente de Clientes Globales de Proyectos Hortícolas, Rijk Zwaan
- **Nanne Bentvelzen**, Gerente Técnico de Exportación de Ventas, VB

11:00 – 11:30 **Inauguración**

11:45 – 12:45

Resiliencia financiera: Cómo planear el financiamiento de los insumos de la mano del proveedor

- **Alejandro Trueba**, Socio Fundador, HarvCrest Capital
- **Ricardo Martínez**, Director General, Asesores en Invernaderos
- Moderador: **Jorge del Toro**, Director General, Finka

12:45 – 13:30

Innovaciones en la producción enfocadas a la productividad y sostenibilidad

- **Sandy Ledesma**, Gerente de Programa Agricultura Sostenible, SCS Global Services
- **Eliza Dexter Cohen**, Profesora, UNAM
- **Pharis Rico**, Director, Plantanova
- Moderador: **Félix Tarrats**, Director General, CEICKOR

13:30 – 15:00 **Networking Lunch**

15:00 – 15:45

Protección de tu cultivo – Innovaciones en pantallas y cubiertas

Moderator: **Alejandro Ávila**, Gerente de México, ISII NITZAN GmbH

15:45 – 16:00 **Networking Break**

16:00 – 16:45

El talento también se cultiva – ¿Cómo atraer y retener jóvenes en la industria?

16:45 – 17:30 – **Conferencia Magistral**

Exportación Estratégica: Pasos para acceder a los mercados globales con éxito

- **Alfredo Díaz**, Director General, AMHPAC

Programa Internacional de Conferencias

Del invernadero al mercado global: Innovación y talento frente a los nuevos retos comerciales de Norteamérica



MIÉRCOLES 25 DE MARZO

Producción sostenible no es el futuro, es el presente

CATEGORÍAS

Planeación financiera para tu estrategia de producción

Innovaciones para una producción sostenible

Tecnologías que optimizan tu operación productiva

Cultivando tu equipo para crecer juntos

Nuevas oportunidades en mercados desafiantes

Programa sujeto a cambios

08:30 – 11:30 – Power Day

People First: Tu gente, tu mayor activo. Cómo una cultura empresarial de estrategia, planeación y capacitación genera eficiencia, bienestar y retención

Host: **Oscar Woltman**, Consultor, Phoenix Consultoría

➤ **Jorge del Toro**, Director General, Finka

➤ **Erik Pekkeriet**, Director del programa Visión + Robótica, Universidad e Investigación de Wageningen

11:00 – 12:00 Tiempo para visitar la exposición

12:00 – 12:45 – Conferencia Magistral Internacional

Transformación digital en la producción: ¿Por Dónde Empezar?

➤ **Erik Pekkeriet**, Director del programa Visión + Robótica, Wageningen University & Research

12:45 – 13:30

Invernaderos saludables: Protocolos que transforman tu producción

➤ **Rafael Pizarro**, Director, Natura Quality Foods

Moderador: **Héctor Castellanos**, Productor Ejecutivo, INOCUO

13:30 – 15:00 Networking Lunch

15:00 – 15:45

Control de plagas y enfermedades: Innovaciones en el MIP en la horticultura protegida

➤ **Jesús Arévalo**, Director de Innovación y Desarrollo, Intagri

➤ **Alfonso Torres**, Director General, Koppert México

Moderador: **Joel Hernández**, Cofundador y Líder de Estrategia Comercial, SMEAP

15:45 – 16:00 Networking Break

16:00 – 16:45 – Thought Leader Session by Sygnify

16:45 – 17:30

Exportación bajo presión de EE. UU. ¿Cómo responder al 17% de arancel al Tomate?

Programa Internacional de Conferencias

Del invernadero al mercado global: Innovación y talento frente a los nuevos retos comerciales de Norteamérica



JUEVES 26 DE MARZO

Talento, innovación y visión: Posicionando a México como líder en la producción de cultivos

CATEGORÍAS

Planeación financiera para tu estrategia de producción

Innovaciones para una producción sostenible

Tecnologías que optimizan tu operación productiva

Cultivando tu equipo para crecer juntos

Nuevas oportunidades en mercados desafiantes

Programa sujeto a cambios

12:00 – 12:45

Construyendo el Futuro: Estrategias para la permanencia y evolución empresarial

➤ **Enrique Baranda**, Director, INVECO

Moderador: **Homero Ontiveros**, Director, AgTech América

12:45 – 13:30

Experiencia o inclusión: Construyendo equipos productivos

➤ **Fernando Avila**, Director, Geoponica

Moderador: **Hugo Escoto**, Consultor, Alternativa Agrícola Sustentable

13:30 **Networking Break**

13:45 – 15:00 – **Panel magistral de cierre**

Compartir el conocimiento: Unidad y cooperación para el beneficio de toda la industria

➤ **Germán Gándara**, Presidente, AMHPAC

Moderadores:

Henry Gordon-Smith, Fundador & CEO, Agritecture

Oscar Woltman, Consultant, Phoenix Consultoría

